



BROWNSVILLE BROOKLYN

Evaluación de Necesidades del Distrito Comercial



careers
businesses
neighborhoods



Distrito de Mejoría Comercial de Pitkin Avenue



ACERCA DE BROWNSVILLE

Avenue NYC es un programa de subvenciones competitivo creado por el Departamento de Servicios para Empresas Pequeñas de la Ciudad de Nueva York para financiar y desarrollar la capacidad de organizaciones de desarrollo comunitario de ejecutar iniciativas de revitalización comercial. Avenue NYC está financiado mediante el Programa de Subvención en Bloque para el Desarrollo Comunitario (Community Development Block Grant, CDBG) del Departamento de la Vivienda y Desarrollo Urbano de Estados Unidos (U.S. Department of Housing and Urban Development), que apunta a inversiones en vecindarios de ingresos bajos y moderados.

Las subvenciones de Revitalización Comercial de Avenue NYC brindan compromisos a varios años que buscan desarrollar la capacidad de las organizaciones asociadas para comprender mejor las necesidades del vecindario, desarrollar programas que tengan un impacto positivo, y sostener su trabajo en la comunidad durante al menos tres años.

La **Evaluación de Necesidades del Distrito Comercial (Commercial District Needs Assessment, CDNA)** destaca el panorama comercial y las características del consumidor existentes en el vecindario.

Esta ODNA destaca los corredores comerciales de **Pitkin Avenue, Belmont Avenue, Rockaway Avenue, y Mother Gaston Boulevard** en **Brownsville**, y fue realizada por el **Distrito de Mejoría Comercial de Pitkin Avenue** entre julio y diciembre de 2018.

Los problemas y las oportunidades clave identificados mediante esta evaluación ayudarán a dar prioridad a inversiones locales con el apoyo de SBS, y servirán como un recurso informativo y de marketing para el vecindario.

En este informe

Las condiciones existentes, los datos comerciales y las descripciones cualitativas del vecindario se obtuvieron de más de **399 encuestas** y varias reuniones de partes interesadas con comerciantes del vecindario, compradores, trabajadores, propietarios y residentes.

Ira...

Hallazgos clave	4-5
Inventario comercial	6
Lo que dicen los comerciantes	7-8
Perspectiva comercial	9-10
Lo que dicen los compradores	8, 10
Entorno físico	11
Apéndice de datos	12-14

Antecedentes

Brownsville es un vecindario dinámico ubicado en East Brooklyn y limitado por las comunidades de Ocean Hill, Bedford-Stuyvesant, Crown Heights, e East New York. El distrito comercial de Brownsville se encuentra inmediatamente al sur de Broadway Junction, un importante centro de transporte que brinda un servicio de trenes local y regional en toda la Ciudad de Nueva York y hacia Long Island. La Zona Comercial Industrial de East Brooklyn, ubicada inmediatamente al este del distrito, ofrece considerables oportunidades económicas para personas que buscan trabajo y comercios locales, y es uno de los centros más innovadores de la ciudad para la industria ligera.

Durante la primera mitad del siglo XX, Brownsville era una de las áreas más pobladas de Brooklyn, hogar predominantemente de inmigrantes judíos rusos. Pitkin Avenue prosperó como el corredor comercial primario, con tiendas físicas en el área, mientras que Belmont Avenue estaba repleta de vendedores ambulantes que vendían productos frescos. En las décadas posteriores a la Segunda Guerra Mundial, enormes proyectos de renovación urbana reformaron el paisaje físico, y una oleada de afroamericanos y latinos de clase trabajadora dieron nueva forma a la composición demográfica del vecindario. La desinversión y la inquietud social en la segunda mitad del siglo contribuyeron a las condiciones complicadas tanto para compradores como para comerciantes, lo que reforzó en mayor medida la reducción en oportunidades económicas. Hoy en día, sin embargo, los miembros de la comunidad de Brownsville están aprovechando nuevas oportunidades económicas y una abundancia de capital social y espíritu comunitario para superar estos desafíos.

Hoy, el distrito comercial de Brownsville está compuesto por cuatro corredores únicos. El más antiguo y más conocido es Pitkin Avenue, caracterizado por su energía vibrante, entorno de tiendas minoristas diversas, y amplias aceras arboladas. En el extremo oeste de Pitkin se encuentra Zion Triangle, un parque conmemorativo en honor al pasado judío del vecindario y su historia militar. El Pitkin Theatre de Loew, un edificio Art Deco reformado adaptativamente que alberga la Brownsville Ascend Charter School, también se encuentra en el extremo oeste de Pitkin. Rockaway Avenue y Mother Gaston Boulevard son perpendiculares a Pitkin. La primera es un corredor de dos manos con mucho tránsito que conecta Brownsville a los vecindarios de Ocean Hill y Bedford-Stuyvesant al norte y Canarsie al sur. La segunda es un corredor semirresidencial que contiene la Stone Avenue Library y la Brownsville Heritage House, un centro de arte, cultura, educación e historia fundado por Rosetta "Mother" Gaston.

Paralelo a Pitkin al sur, Belmont Avenue es un corredor de una sola mano un poco más tranquilo, que recuerda a un mercado peatonal al aire libre. Belmont Avenue es hogar de varias innovadoras organizaciones sin fines de lucro, que incluyen el Brownsville Community Culinary Center, Made in Brownsville, y el Brownsville Community Justice Center. Belmont Avenue también alberga Osborn Plaza, un espacio para peatones pintado de colores brillantes que es un popular punto de encuentro.

Datos demográficos del vecindario

Ver más en la página 12

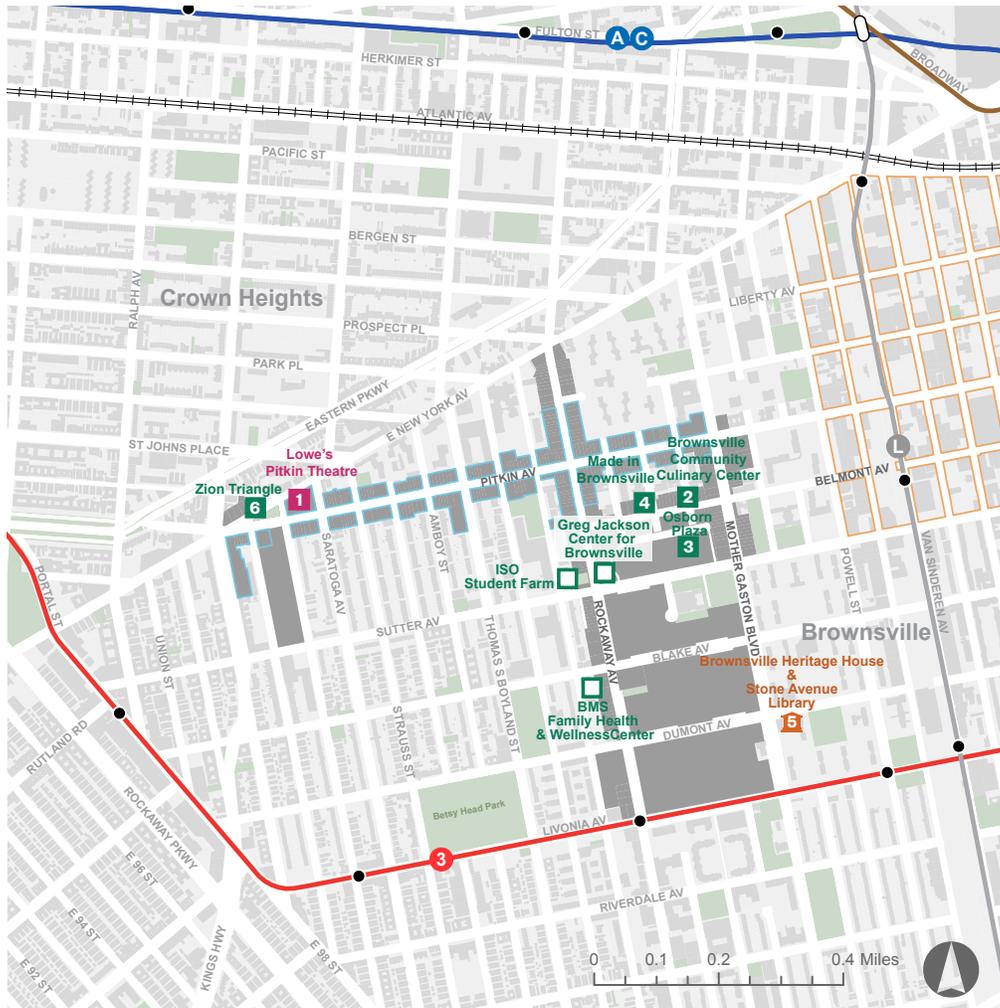
Con más de 30,000 residentes que viven en un área de 0.6 millas cuadradas, la densidad de población del vecindario es casi el doble del promedio de la ciudad. La mayoría de la población local es afroamericana (71%) y latina (26%). Si bien Brownsville sufre de altas tasas de pobreza y desempleo, el vecindario se caracteriza más y mejor por su juventud y optimismo. Casi el 30% de la población del vecindario es menor de 18 años (en comparación con el 21% de la ciudad), y muchos residentes son parte de viviendas multigeneracionales con profundas raíces en la comunidad.

Oportunidades en el futuro

Ver más en la página 5

Brownsville está bien posicionada para obtener inversiones y generar oportunidades en los años venideros. En 2017, los residentes, las partes interesadas locales, los funcionarios electos y las agencias de la Ciudad colaboraron para producir el Plan de Brownsville, una guía de desarrollo equitativo en el vecindario, que tuvo como resultado un compromiso de más de mil millones de dólares en fondos públicos y privados para respaldar la vivienda, la cultura, el espíritu emprendedor, el espacio de parques, y mucho más. Junto con una red dedicada de organizaciones comunitarias, las personas de Brownsville se están esforzando por crear un mejor futuro para la próxima generación.

Brownsville



▲ Puntos de interés

- Corredor comercial evaluado
- Distrito de Mejoría Comercial de Pitkin Avenue
- Distrito de Mejoría Comercial de East Brooklyn
- Instituciones históricas
- Espacios comunitarios públicos
- Instalaciones públicas

Grupos mercantiles y comunitarios

- Brownsville Community Justice Center
- Camba-Brownsville In Violence Out
- Corporación de Desarrollo Económico de Central Brooklyn
- Community Solutions
- Distrito de Mejoría Comercial de Pitkin Avenue

Eventos del vecindario

- Festival Be on Belmont Street
- BMS Summerfest
- Brownsville Hope Summit
- Brownsville National Night Out
- Brownsville Old Timer's Day
- Fiesta de Cuadra Jump Into Summer – Centro de Acción de Salud del Vecindario de Brownsville (Brownsville Neighborhood Health Action Center)
- Desfile de ascuas y Cacería de Huevos de Pascua en Pitkin Avenue
- Desfile de Halloween y Festival de la Cosecha en Pitkin Avenue
- Iluminación del Árbol Navideño en Pitkin Avenue
- Plazas de Verano en Pitkin Avenue
- Summerstage en Betsy Head Park

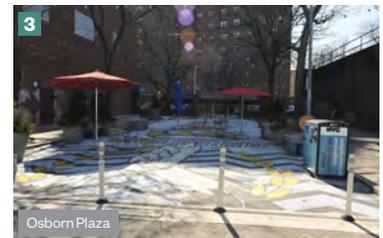
◀ Lugares notables



Loew's Pitkin Theatre



Brownsville Community Culinary Center



Osborn Plaza



Made in Brownsville



Brownsville Heritage House & Stone Avenue Library



Monumento de Guerra de Zion Triangle

HALLAZGOS Y OPORTUNIDADES CLAVE

Fortalezas

- ▶ La actividad peatonal y comercial está respaldada por corredores arbolados establecidos con aceras anchas
- ▶ Comercios culturalmente diversos y de larga data mantienen fuertes vínculos con el vecindario y su base de clientes
- ▶ Una red cada vez mayor de organizaciones comunitarias brinda programas de aprendizaje para los jóvenes locales
- ▶ Muy accesible a través de diversas opciones de transporte público, incluidos el autobús, metro y servicio de trenes regional
- ▶ Opciones de alquiler comercial disponibles y accesibles, que contribuyen a una mezcla de locales minoristas diversa
- ▶ La proximidad a la Zona Comercial Industrial de East Brooklyn apoya las oportunidades de empleo y las transacciones entre negocios

Desafíos

- ▶ Locales comerciales desocupados y calles muy mal iluminadas contribuyen a percepciones negativas de seguridad, sobre todo por las noches
- ▶ Se necesitan reparaciones o mejoras considerables a diversos locales y edificios comerciales
- ▶ El cierre temprano de los negocios limita las oportunidades comerciales y reduce la actividad peatonal por las noches
- ▶ Acceso insuficiente a instituciones financieras, opciones de alimentos saludables y otros negocios esenciales
- ▶ Más de un tercio de los comerciantes indicó que sus ventas disminuyeron en el último año
- ▶ El vertido ilegal y la basura en la calle cerca de intersecciones comerciales le restan valor a la limpieza general del distrito
- ▶ La experiencia limitada en marketing de los comerciantes y empresarios afecta su capacidad de atraer nuevos clientes y establecer una presencia digital





Corredor comercial de Pitkin Avenue



Brownsville Student Farm



Plazas de Verano en Pitkin Avenue



The Women of Brownsville: Telling Our Story

Oportunidades

- ▶ Usar los parques locales y espacios públicos para realizar eventos que celebran la historia, cultura y comunidad de Brownsville
- ▶ Conectar a los comerciantes locales con los recursos necesarios para mejorar la seguridad y sustentabilidad de sus negocios
- ▶ Mejorar los problemas de manejo de la basura desarrollando una estrategia de higienización completa para el distrito comercial
- ▶ Exhibir las propiedades comerciales disponibles para atraer nuevos negocios que ofrezcan buenos bienes y servicios esenciales que actualmente no están disponibles en la comunidad
- ▶ Impulsar la innovación local y activar espacios subutilizados al permitirles a los empresarios poner a prueba sus ideas comerciales en locales comerciales desocupados
- ▶ Fomentar una escena pública de arte estableciendo exhibiciones de arte interactiva
- ▶ Conectar a los jóvenes de Brownsville a oportunidades de desarrollo profesional con los comercios locales
- ▶ Capitalizar la fortaleza de las relaciones entre comerciantes y consumidores incentivando oportunidades de patrocinio mutuamente beneficiosas
- ▶ Invertir en la reparación de locales comerciales y propiedades comerciales para mejorar el entorno construido

¿Qué sigue?

Para abordar estos hallazgos y oportunidades clave, SBS ha adjudicado las Subvenciones de Avenue NYC a organizaciones sin fines de lucro.

Para más información, visite: nyc.gov/avenuenyc

PANORAMA COMERCIAL

Inventario comercial

375

Número total de locales comerciales

16%

Locales comerciales vacantes*

Mezcla de locales comerciales y minoristas

* Nota: en 2018, los 75 distritos de mejoría comercial de la ciudad de Nueva York registraron una tasa promedio de vacancia de planta baja del 8.9% y una mediana de vacancia de planta baja del 7.3% (SBS BID Trends Report, 2018).



El Pitkin Avenue Renaissance Program aseguró \$500,000 en fondos para 2017 a 2020, para implementar programas y proyectos para mejorar locales comerciales y reducir la cantidad de espacios desocupados en la comunidad de Brownsville.

Para más información, visite: pitkinavenue.nyc/initiatives

El BID de Pitkin Avenue recopiló datos de mezcla de locales de venta minorista e inventario comercial mediante un inventario completo de los locales comerciales ubicados sobre Pitkin Avenue, Belmont Avenue, Rockaway Avenue, y Mother Gaston Boulevard (otoño de 2018).



Corredor comercial de Rockaway Avenue



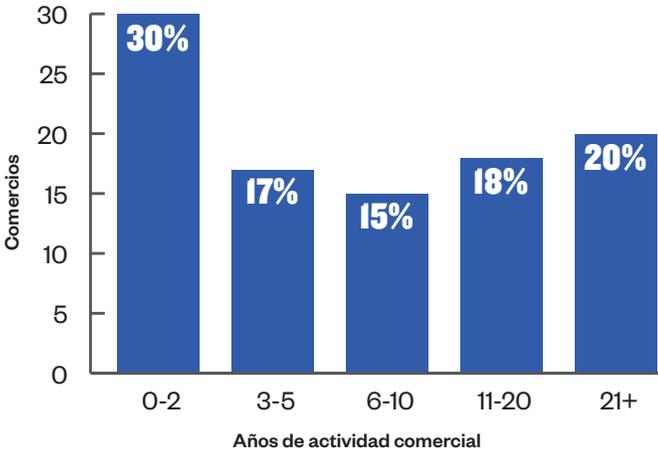
Corredor comercial de Pitkin Avenue



Corredor comercial de Belmont Avenue

Lo que nos han dicho los comerciantes de Brownsville

¿Cuántos años lleva en actividad comercial aquí?



12

Media

6

Mediana

2

Moda

*Nota: la media es el promedio de todas las respuestas, la mediana es el número medio cuando todas las respuestas están organizadas en orden ascendente y la moda es la respuesta más común.

¿Es propietario o alquila su propiedad?

75%

Alquiler

21%

Propia

4%

Sin respuesta

Durante el año pasado, ¿su actividad comercial ha mejorado, permanecido igual o disminuido?

20%

Mejoró

30%

Permaneció igual

36%

Disminuyó

14%

N/A o sin respuesta

En el próximo año, ¿planea expandirse, quedarse, reubicarse o cerrar?

9%

Expansión

83%

Permanencia

1%

Reubicación

4%

Cierre

3%

Sin respuesta

¿Qué cambios deben ocurrir en Brownsville para atraer a más visitantes/compradores?

	% de respuestas de comerciantes
▶ Seguridad	26%
▶ Mejoras a los locales comerciales	16%
▶ Estacionamiento	12%
▶ Eventos comunitarios	9%
▶ Paisajismo / embellecimiento	9%
▶ Colaboración de comerciantes	8%
▶ Iluminación en las calles	8%
▶ Higiene	6%
▶ Otro	6%

¿Qué tipo de recursos lo ayudarían a hacer crecer su negocio?

	% de respuestas de comerciantes
▶ Apoyo de marketing	27%
▶ Mejoras al espacio	25%
▶ Acceso a financiamiento	20%
▶ Apoyo legal / con el alquiler	11%
▶ Nuevos equipos	7%
▶ Asistencia con el cumplimiento normativo	6%
▶ Capacitación para el personal	3%
▶ Otros servicios	1%

PANORAMA COMERCIAL

Lo que nos han dicho los comerciantes de Brownsville

¿Qué cambios sugeriría para mejorar el distrito comercial para residentes, peatones y compradores?

“Los comercios deberían permanecer abiertos más tiempo; todo cierra demasiado temprano”.

“Crear nuevos lugares en donde los niños puedan pasar el rato aquí”.

“Más follaje y pasto podrían darle un poco de vida al área”.

¿Qué le gusta de este distrito comercial?

“Es central y llegar a él es fácil y conveniente”.

“Buen tránsito de peatones”.

“Tenemos hermosos murales callejeros”.

“Hay mucha hospitalidad. Mucha bondad. La gente ayuda y se ayuda mutuamente”.

¿Qué hace que este distrito comercial sea único?

“La diversidad de personas, el espíritu de diligencia”.

“Hay generaciones de familias que están aquí hace muchos años, y trascienden el vecindario”.

“Lealtad de clientes”.

“El sentido de orgullo de otros comerciantes”.

“Aquí hay un sentido de unidad”.

“Tenemos una excelente relación con nuestros clientes; son como familia”.

Lo que nos han dicho los compradores de Brownsville

¿Qué cambios sugeriría para mejorar el distrito comercial para residentes, peatones y compradores?

“Más limpieza e iluminación en las calles para mejorar la seguridad”.

“Traer tiendas de ropa y alimentos de mejor calidad”.

“Necesitamos más negocios con opciones para niños y un cine con precios accesibles”.

“Más variedad de negocios minoristas, un horario de atención más largo y entretenimiento nocturno”.

¿Cuáles diría que son las necesidades más apremiantes de los comercios en este distrito?

“Necesitamos mayor presencia policial para prevenir el crimen y garantizar la seguridad”.

“El amor que se muestra en esta comunidad. Todos se ayudan entre si”.

“El uso de drogas y el robo a tiendas aún es un problema”.

Oportunidad de venta minorista en Brownsville



Fugas y superávit de minoristas

← Superávit \$0 Fuga →



La fuga y superávit de ventas de minoristas es la diferencia entre el gasto estimado de los residentes locales en productos de minoristas y las ventas estimadas de las empresas minoristas locales. La **fuga** de ventas de minoristas ocurre cuando la demanda del consumidor excede el suministro de minoristas en un área comercial designada. En la tabla, un valor positivo indica una fuga de ventas de minoristas y representa los gastos netos de consumidores que están siendo capturados por minoristas fuera del área comercial. El **superávit** de minoristas se produce cuando el suministro de minoristas supera la demanda de consumidores en un área comercial designada. En la tabla, un valor negativo indica un superávit de ventas de minoristas y puede representar un mercado en el que los minoristas están atrayendo clientes fuera del área comercial.

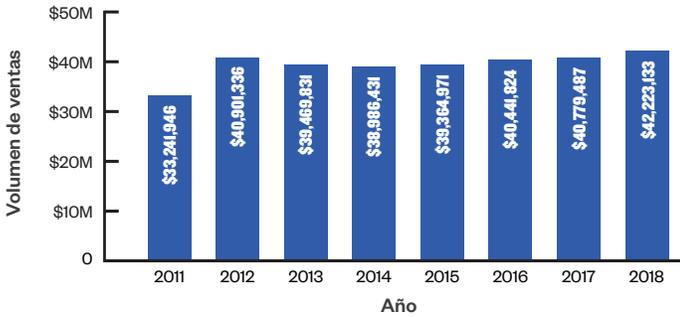
PERSPECTIVA COMERCIAL

Tendencias comerciales

Cambio en ventas comerciales totales, 2011-2018



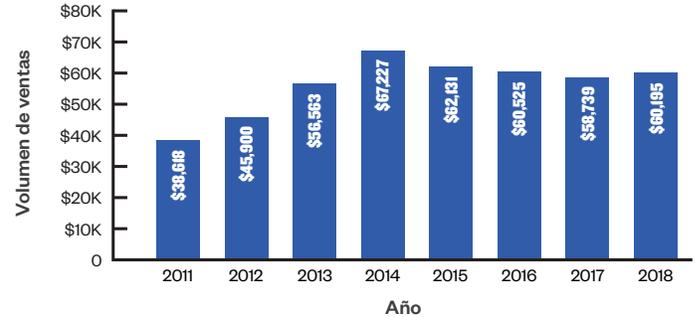
Total de ventas comerciales en Brownsville



Cambio en la mediana de ventas por empresa, 2011-2018



Mediana de ventas en Brownsville por comercio



Fuente: Departamento de Finanzas de la Ciudad de Nueva York, División de Política Fiscal

Lo que nos han dicho los compradores

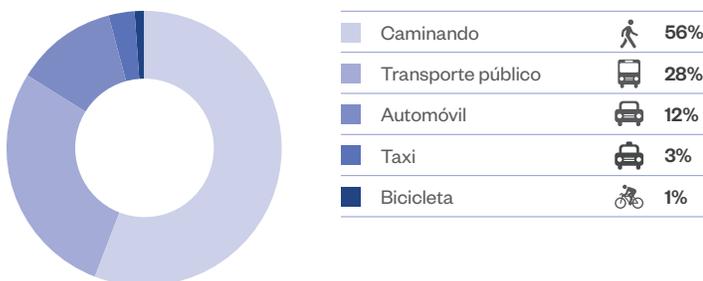
¿Qué otro tipo de empresas le gustaría ver en Brownsville?

- ▶ Opciones de alimentos saludables
- ▶ Tiendas de café y panaderías
- ▶ Megatiendas o tiendas ancla
- ▶ Restaurantes familiares
- ▶ Bancos

¿Cuándo suele comprar en Brownsville?



¿Cómo hace normalmente para ir a Brownsville?

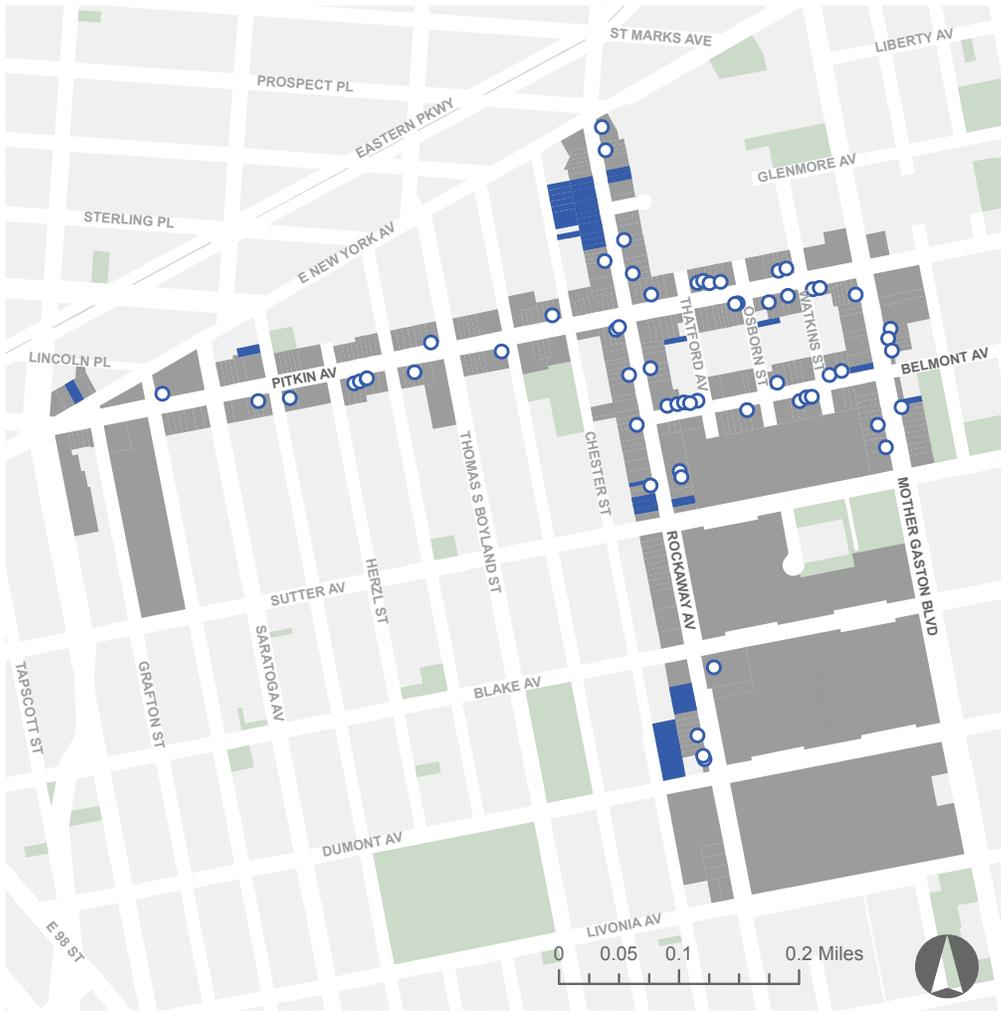


¿Con qué frecuencia va de compras en Brownsville?



Fuente: Basado en 297 encuestas a consumidores realizadas por el BID de Pitkin Avenue en otoño de 2018.

Locales comerciales vacantes



■ Lotes vacantes ○ Locales comerciales desocupados ■ Parques y espacios abiertos

Un análisis de 375 locales comerciales en Pitkin Avenue, Belmont Avenue, Rockaway Avenue, y Mother Gaston Boulevard reveló que el 39% de los locales comerciales están en condición deficiente, el 44% en condición promedio y el 17% en buenas condiciones.

Observaciones del paisaje urbano

- ▶ Las condiciones de los locales comerciales varían entre tiendas. En general, los comercios nuevos tienen carteles de mejor calidad.
- ▶ El desecho ilegal de basura residencial y comercial, junto con altos volúmenes de tránsito peatonal, causa la acumulación de basura en los puntos más transitados del corredor, como la esquina de Pitkin Avenue y Thomas Boyland, y la esquina de Osborn Street y Pitkin Avenue.
- ▶ Muchas orillas de acera rotas debido al alto tránsito peatonal y la carga de camiones.
- ▶ Los marcadores de tránsito están desgastados y necesitan pintura nueva y renovación.
- ▶ Los muebles de calle existentes no están bien mantenidos, y esto agrega a la fealdad de ciertas aceras.
- ▶ Con frecuencia hay pintadas y grafiti en sitios de construcción y portones de locales comerciales.



Cestos de basura



Arquitectura de Pitkin Avenue



Local comercial desocupado



Lote desocupado



Powell Street Garden



Reconstrucción de Zion Triangle

APÉNDICE DE DATOS

L mites del área de estudio

■ Corredores comerciales evaluados

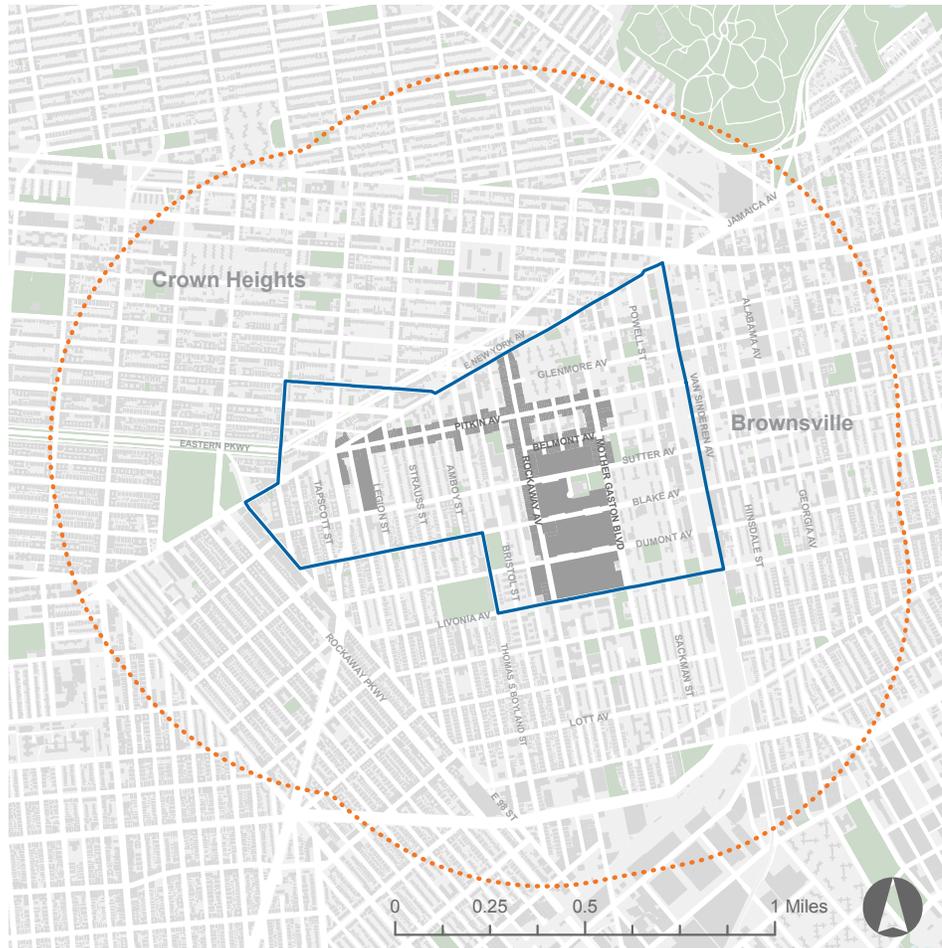
Los datos preliminares sobre los locales comerciales de Brownsville presentados en las págs. 6-8 fueron recopilados sobre Pitkin Avenue, Belmont Avenue, Rockaway Avenue, y Mother Gaston Boulevard.

— Área de contexto de Brownsville

Los datos demográficos y de empleo en las págs. 12-13 corresponden al área de contexto del vecindario de Brownsville.

... Área comercial

Los datos de fugas, superávit y oportunidades de venta minorista en la pág. 9 corresponden al área comercial de 0.75 millas.



Datos demográficos del área

Población total

31,748	Brownsville
2,606,852	Brooklyn
8,461,961	Ciudad de Nueva York

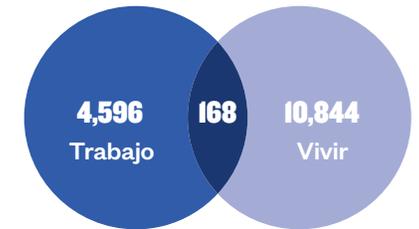
Densidad de población (por milla cuadrada)

55,204	Brownsville
37,510	Brooklyn
27,986	Ciudad de Nueva York

Tamaño promedio de la unidad familiar

2.67	Brownsville
2.73	Brooklyn
2.65	Ciudad de Nueva York

Patrones de viaje frecuente



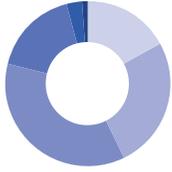
4,596	Trabajan en Brownsville, pero viven en otro lado
168	Viven y trabajan en Brownsville
10,844	Viven en Brownsville, pero trabajan en otro lado

Propiedad de automóviles

22%	Brownsville
44%	Brooklyn
45%	Ciudad de Nueva York

Datos demográficos del área

Raza/Origen



	Brownsville	BK	NYC
Hispano o latino (de cualquier raza)	26%	19%	29%
Solo blanco	1%	36%	32%
Solo negro o afroamericano	71%	31%	22%
Solo asiático	2%	12%	14%
Dos o más razas	0%	2%	2%
Alguna otra raza sola	0%	0%	1%
Nativo americano y nativo de Alaska solo	0%	0%	0%
Nativo de Hawái y otras islas del Pacífico	0%	0%	0%

Edad de la población



	Brownsville	BK	NYC
Menos de 5 años	9%	7%	6%
5-14 años	16%	13%	11%
15-24 años	15%	13%	13%
25-44 años	30%	32%	32%
45-64 años	21%	23%	25%
Más de 65 años	9%	12%	13%

Ingresos

Mediana de ingresos de la unidad familiar

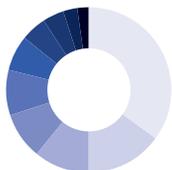
\$22,268	Brownsville
\$50,640	Brooklyn
\$55,191	Ciudad de Nueva York

Población Debajo de la línea de pobreza

45%	Brownsville
23%	Brooklyn
20%	Ciudad de Nueva York

Trabajos y empleos locales

Empleo de residentes locales



Servicios educativos, atención médica, asistencia social	35%
Comercio minorista	15%
Transporte, almacenamiento, servicios públicos	11%
Alojamiento, servicios gastronómicos, arte y entretenimiento	9%
Otros servicios	9%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	7%
Finanzas, seguro, bienes raíces	5%
Administración Pública	4%
Construcción	3%
Manufactura	2%

Nivel educativo



	Brownsville	BK	NYC
12vo grado o menos, sin diploma	31%	20%	19%
Graduado de escuela secundaria	37%	26%	24%
Algunos estudios universitarios, sin título	15%	14%	14%
Tecnicatura	7%	6%	7%
Licenciatura	7%	21%	21%
Graduado o título profesional	3%	13%	15%

Mediana de edad

30.4	Brownsville
34.5	Brooklyn
35.9	Ciudad de Nueva York

Población nacida en el extranjero

25%	Brownsville
37%	Brooklyn
37%	Ciudad de Nueva York

Empleo

Población en la fuerza laboral

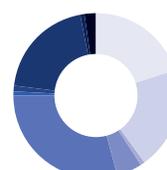
49%	Brownsville
64%	Brooklyn
64%	Ciudad de Nueva York

Desempleo*

15.4%	Brownsville
9.0%	Brooklyn
8.6%	Ciudad de Nueva York

*Nota: las cifras de desempleo están basadas en datos de 2012 - 2016. A la fecha de diciembre de 2018, la tasa de desempleo es del 4% para Queens y del 3.9% para la ciudad de Nueva York (NYSDOL); los datos actualizados a nivel de vecindario para Brownsville no están disponibles.

Trabajos en Brownsville



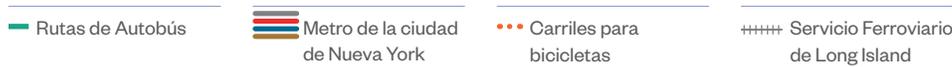
Servicios educativos, atención médica, asistencia social	20%
Comercio minorista	20%
Transporte, almacenamiento, servicios públicos	1%
Alojamiento, servicios gastronómicos, arte y entretenimiento	5%
Otros servicios	29%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	1%
Finanzas, seguro, bienes raíces	1%
Administración Pública	20%
Construcción	1%
Manufactura	2%

APÉNDICE DE DATOS

Transporte en Brownsville



▲ Transporte en Brownsville



Vehicular Traffic (2016)

37,191	Eastern Parkway entre Howard Avenue y Rockaway Avenue
12,134	Pitkin Avenue entre Eastern Parkway y Mother Gaston Boulevard
7,063	Sutter Avenue entre East 98th Street y Mother Gaston Boulevard
22,443	Howard Avenue entre Eastern Parkway y Blake Avenue
12,129	Rockaway Avenue entre Eastern Parkway y Linden Boulevard
11,468	Mother Gaston Boulevard entre Eastern Parkway y Linden Boulevard

Recuentos de peatones (2017)

Pitkin Avenue desde Bristol Street hasta Hopkins Avenue (Thomas S. Boyland Street)

807	Días de semana por la mañana (7 - 9 a.m.)
2,445	Días de semana por la tarde (4 - 7 p.m.)
2,582	Fin de semana (12 - 2 p.m.)

Pasajeros de autobús anuales de MTA (2017)

1.7M	B7
4.3M	B12
2.1M	B14
6.5M	B15
3.0M	B47
3.0M	B60

Promedio de pasajeros de metro en días de semana (2017)

2,424	J Z	Alabama Avenue
1,821	L	Atlantic Avenue
8,681	A C J L Z	Broadway Junction
2,230	3	Junius Street
3,264	L	Livonia Avenue
5,936	C	Ralph Avenue
5,642	3	Rockaway Avenue
5,715	C	Rockaway Avenue
5,777	3	Saratoga Avenue
4,471	L	Sutter Avenue
3,449	3	Sutter Avenue - Rutland Road

Fuentes: MTA 2017; NYC DOT septiembre de 2017; Recuentos de peatones bienales; NYS DOT, Datos de tránsito diario promedio anual para 2015.

Inversiones recientes de SBS en el vecindario

- ▶ *Subvención de Revitalización Comercial* de varios años de Avenue NYC, adjudicada al BID de Pitkin Avenue, 2018-2020.
- ▶ *Atracción de Comercios*, subvención de Avenue NYC de \$30,000 adjudicada al BID de Pitkin Avenue, 2018.
- ▶ *Pitkin Avenue Renaissance Program*, subvención de Avenue NYC de \$30,000 para la mejora de fachadas, adjudicada al BID de Pitkin Avenue, 2018.
- ▶ *Atracción de Comercios*, subvención de Avenue NYC de \$30,000 adjudicada al BID de Pitkin Avenue, 2017.
- ▶ *Organización de Comerciantes*, subvención de Avenue NYC de \$30,000 adjudicada al Centro de Innovación Judicial (Center for Court Innovation), 2017.
- ▶ *Pitkin Avenue Renaissance Program*, subvención de Avenue NYC de \$30,000 para la mejora de fachadas, adjudicada al BID de Pitkin Avenue, 2017.
- ▶ *Be on Belmont*, subvención de Avenue NYC de \$25,000 para la creación de espacios, adjudicada al Centro de Innovación Judicial, 2016.
- ▶ *Atracción de Comercios*, subvención de Avenue NYC de \$20,000 adjudicada al BID de Pitkin Avenue, 2016.
- ▶ *Desarrollo de Capacidad*, subvención de Avenue NYC de \$20,000 adjudicada a Community Solutions, 2016.
- ▶ *Eat. Shop. Play. Brownsville.*, subvención de Avenue NYC de \$20,000 para la creación de espacios, adjudicada a Community Solutions, 2016.
- ▶ *Desafío de Vecindarios*, subvención de \$100,000 adjudicada a Made in Brownsville, 2016.

Proyectos actuales y planificados

Reconstrucción de Betsy Head Park

- ▶ Proyecto de mejora de capital de \$30 millones financiado por la iniciativa de Parques Ancla del Departamento de Parques y Recreación de la Ciudad de Nueva York (NYC Department of Parks and Recreation)
- ▶ Incluye un parque estatal, canchas de césped sintético, una pista engomada, equipo de ejercicio, baños nuevos, y más
- ▶ Programado para completarse en 2020

Apartamentos Marcus Garvey

- ▶ Desarrollo con un 100% de unidades asequibles, con más de 800 unidades residenciales en siete edificios
- ▶ Incluye más de 35,000 pies cuadrados de espacio de venta minorista y casi 100,000 pies cuadrados de espacio comunitario
- ▶ Programado para completarse en 2024

The Brownsville Plan

- ▶ Creará más de 2,500 nuevas viviendas asequibles, lo que representa una inversión de más de mil millones de dólares en viviendas en el vecindario.

Planes y estudios existentes

The Brownsville Plan, Departamento de Desarrollo y Preservación de Vivienda de la Ciudad de Nueva York (NYC Department of Housing Preservation and Development), 2017.

NextGeneration NYCHA: A Community Vision for Van Dyke Houses, Autoridad de Vivienda de la Ciudad de Nueva York (NYC Housing Authority), 2015.

Brownsville Works!, Política y Planificación Urbana de Hunter en Hunter College, 2012.

Fuentes

ESRI e Infogroup, Inc. MarketPlace de Minoristas, 2019.

Autoridad Metropolitana de Transporte (Metropolitan Transportation Authority). 2017. Promedio de pasajeros de metro en días de semana.

Departamento de Trabajo del Estado de Nueva York (NYS Department of Labor). Diciembre de 2018. Clasificación de la tasa de desempleo por condado.

Departamento de Transporte del Estado de Nueva York. Promedio Anual de Tráfico Diario 2015, utilizando el Visor de datos de tráfico.

Departamento de Finanzas de la Ciudad de Nueva York, División de Política Fiscal, utilizando datos del Departamento de Impuestos y Finanzas del Estado de Nueva York. Las ventas comerciales se reportan por año fiscal, que se extiende desde el 1 de marzo al 28 de febrero. Los datos de ventas se obtienen a partir de las declaraciones de impuestos sobre las ventas, las cuales acumula el declarante de impuestos durante un año, excluyendo las declaraciones con importes de venta negativos. Para cada año, cada declarante de impuestos se reporta de acuerdo con la dirección que se indica en su última declaración. El primer 1% de los contribuyentes fueron eliminados de los datos de ventas.

Departamento de Servicios a Pequeñas Empresas de la Ciudad de Nueva York (NYC Department of Small Business Services). Año fiscal 2018. Informe de tendencias de distritos de mejoría comercial.

Departamento de Transporte de la Ciudad de Nueva York. Septiembre de 2017. Conteos bianuales de peatones.

Oficina del Censo de EE. UU. 2015. Aplicación OnTheMap. Longitudinal-Employer Household Dynamics Program.

Oficina del Censo de EE. UU. Encuesta de la comunidad estadounidense, estimados de 4 años de encuestas de la comunidad estadounidense 2016, utilizando el Censo FactFinder de la ciudad de Nueva York Distritos censales de Brownsville: 361, 900, 902, 906, 908, 912, 924.

Créditos de las fotos: Centro de Justicia Comunitaria de Brownsville, Brownsville Heritage House Inc; Parques de NYC; BID de Pitkin Avenue Jesse Gericke y Daniel Murphy; NYC SBS: Christopher Freire.

ACERCA DE SBS

El Departamento de Servicios a Pequeñas Empresas de la Ciudad de Nueva York ayuda a liberar el potencial económico y a crear seguridad económica para todos los neoyorquinos al conectar a los neoyorquinos con buenos empleos, crear empresas más sólidas y construir una economía más justa en los vecindarios de los cinco condados.

AGRADECIMIENTOS

Queremos dar nuestro reconocimiento y agradecimiento a las siguientes personas y organizaciones por sus contribuciones al desarrollo de la evaluación de necesidades del distrito comercial de Brownsville:

El presidente del condado de Brooklyn Eric Adams
Miembro del Consejo de la Ciudad de Nueva York, Alicka Ampry-Samuel
Junta Comunitaria de Brooklyn 16
Brownsville Community Justice Center
Made in Brownsville
Power of Two
Comerciantes de Brownsville
Compradores y residentes de Brownsville